



PHOENIX • Königstraße 5 • 70173 Stuttgart

## Presse-Information

Stuttgart, 14.01.2014



Ihre Ansprechpartner:  
Colliers International Stuttgart:  
Falko Streber  
0711 22733-23  
falko.streber@colliers.de

PHOENIX Real Estate Development:  
Dr. Frank Lebsanft  
Tel. 0711 9979986-0  
frank.lebsanft@phoenixrealestate.de

[www.das-gerber.de](http://www.das-gerber.de)

### Stuttgart-City: Das GERBER steht vor der Vollvermietung

Das Einkaufszentrum GERBER wird im September dieses Jahres das Angebot der Stuttgarter Innenstadt mit vielen neuen Marken bereichern und damit Stuttgarts Einzelhandel insgesamt für Besucher attraktiver machen. Das geben die Macher und Vermarkter des GERBERs in Stuttgart, die PHOENIX Real Estate Development und Colliers Stuttgart zusammen mit der Württembergischen Lebensversicherung AG bekannt.

Über 95 % der Shoppingfläche sind bereits 9 Monate vor Eröffnung des GERBER vermietet. Aufgrund seiner einzigartigen Struktur wird das GERBER als neuer Anlaufpunkt für das umgebende Gerberviertel sowie der oberen Königstraße dienen.

Die Etablierung von Konzepten mit besonders hohem Unterhaltungswert, angelehnt an den szenigen Mix von Berlins Mitte, war eines der Ziele, um ein neues unverwechselbares Shopperlebnis zu erzeugen. Die derzeit führenden Marken, die in diesem Bereich besonders starke Akzente setzen, konnten im GERBER angesiedelt werden:

#### Urban Outfitters

Urban Outfitters bildete den Anfang dieser Entwicklung ([www.urbanoutfitters.de/](http://www.urbanoutfitters.de/) - Unternehmensinformationen unter [www.urbn.com](http://www.urbn.com)). Das innovative Konzept aus Philadelphia setzt Highlights im Bereich des Erlebnisshoppings. Sowohl in Bezug auf die Kollektion wie auch im Hinblick auf die Ladengestaltung werden einmalige Akzente gesetzt. Da Urban Outfitters keine einheitlichen Standards vorgibt und jeder Laden speziell auf sein Umfeld abgestimmt wird, gilt Urban Outfitters eigentlich als wenig centerkompatibel. Dennoch ist es den GERBER-Machern jetzt gelungen, in dem historischen Gebäude Tübinger Straße 22 einen Flagship-Store mit ca. 2.000 m<sup>2</sup> für

Urban Outfitters mit direkter Anbindung an die Mall und die Tübinger Straße zu gestalten.

### **ELB by Kult**

ELB by Kult - ein deutsches Multilabelkonzept mit angesagten Marken wie Canada Goose, Bench, Khujo, Le Temps des Cerises und anderen konnte auf über 1.500 m<sup>2</sup> im Obergeschoß angesiedelt werden. Die letzte Neueröffnung des Konzeptes fand am Kölner Neumarkt als Nachfolge für Thalia statt. Der aufwendige Ladenbau, der hier zu besichtigen war, gab den Ausschlag diesem Konzept im GERBER den Vorzug vor anderen Bewerbern zu geben.

### **Brandy Melville**

Ein weiteres Highlight bildet Brandy Melville ([www.brandymelville.eu](http://www.brandymelville.eu)). Die Branche beschreibt das Konzept aus Fashion und Lifestyle mit italienischen Wurzeln als Phänomen. Grund ist der besondere Stil der Marke. Sowohl das Erscheinungsbild der sehr hochwertig gestalteten Läden - wie auch die Kollektionen sorgen für ein besonders behagliches Gefühl bei den Besuchern bzw. Trägern der Produkte. Brandy Melville verbindet nach eigener Beschreibung klassische italienische Modeelemente mit hoher Qualität - Made in Italy. Im GERBER wird das Label auf etwa 250 m<sup>2</sup> eröffnen. Die Eröffnung in Stuttgart steht damit in einer Reihe mit Neueröffnungen in München, Zürich, Stockholm und Los Angeles.

### **Superdry**

Superdry ([www.superdry.com](http://www.superdry.com)) ist die Marke der britischen, börsennotierten Supergroup. Das erste Geschäft dieser Marke eröffnete 2004 im Londoner Covent Garden. Streetware und Vintage Look sind die Hauptmoderichtungen der Marke, die auf Werbeauftritte komplett verzichtet aber mit einem aufsehenerregenden und detaillierten Storekonzept seine Besucher beeindruckt. Individuelle und ausgesuchte Details bestimmen das Bild der Superdry Läden. Oft werden Originale in aller Welt mit viel Akribie und Liebe zum Detail zusammen getragen und in den Stores kombiniert. Der beeindruckendste Laden ist in der Londoner Regent Street in bester Lage auf über 2.500 m<sup>2</sup> zu besichtigen. Die Marke vereint auf unverwechselbare Weise japanische Grafiken mit dem Stil der 60er und 70er Jahre sowie den Werten britischer Schneidekunst. Superdry wird auf etwa 700 m<sup>2</sup> im GERBER einziehen.

Neben den Flagships der Bestseller-Gruppe und H & M sowie der neuen Stuttgarter Niederlassung der Buchhandlung Osiander bilden die vorgenannten Marken den Rahmen für eine neue Shoppingdestination mit insgesamt 85 neuen Stores im Herzen der City Stuttgarts - mit direktem Anschluss an die obere Königstraße: das GERBER ([www.das-gerber.de](http://www.das-gerber.de)).

Die Eröffnung des GERBER wird im September 2014 sein. Auch der Umbau der umliegenden Straßen die allesamt einen neuen Belag, Sitzgelegenheiten und eine

Umgestaltung mit hoher Aufenthaltsqualität erhalten, ist bis dahin abgeschlossen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

#### Das GERBER im Überblick:

- Adresse: Tübinger/ Sophien-/ Marienstraße, Stuttgart
- Flächen: ca. 25.000 m<sup>2</sup> Handel (davon 95 % bereits vermietet) ca. 7.000 m<sup>2</sup> Büro; ca. 85 Wohnungen zzgl. ca. 650 Tiefgaragenstellplätze
  
- Eigentümer: Württembergische Lebensversicherung AG
- Projektentwickler und Totalübernehmer: PHOENIX Real Estate Development GmbH  
[www.phoenixrealestate.de](http://www.phoenixrealestate.de)
- Berater: Colliers International Stuttgart GmbH  
[www.colliers.com](http://www.colliers.com)

Pressebilder:

<http://www.das-geber.de>

<http://www.das-gerber.de/aktuell/presse/pressebilder-archiv.html>